



TOUCHTECH AB DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3 2018





Perioden 1 juli – 30 september 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 1092 (1245) tkr
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till – 808 (-584) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -1188 (-888) tkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,16 (-0,15) kr

Perioden 1 januari – 30 september 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 3459 (3524) tkr
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till – 3932 (-1919) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -4994 (-2757) tkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,68 (-0,48) kr

Antal aktier per 2018-09-30 uppgick till 7 231 000
(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

Väsentliga händelser under det tredje kvartalet

- Tecknat avtal med Junkyard, Bergqvist skor, Clas Ohlson, Svea

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Öppnade butikskonceptet The Fitting Room 11 okt – 11 nov
- Lanserat möjlighet att ta betalt med betalkort via Vendo



The Fitting Room, Nordstan, Göteborg



Bolagets verksamhet

Affärsidé

Touchtechs affärsidé är att tillhandahålla helhetslösningar till detaljhandeln för att digitalisera butiksupplevelsen så att den motsvarar konsumentens förväntningar. Med Touchtechs lösningar kan detaljhandeln öka och driva försäljningen i butik.

Vision

Touchtechs vision är att ge upphov till en shoppingsupplevelse som får konsumenten att vilja återvända till den fysiska butiken. Bolagets ambition är att bli en ledande global aktör inom digitalisering av detaljhandeln.

Bolagets produkter och tjänster

Det tekniska begrepp som används inom Bolagets bransch för att beskriva den kategori av produkter som Touchtech utvecklar kallas för Endless-Aisle, vilket kan översättas till "oändlig hylla" på svenska. Begreppet syftar på att via en touchskärm kunna presentera oändligt med information om exempelvis produkter.

Touchtechs produkter gör det möjligt för handlare att presentera sitt fulla produktsortiment i butik och ger konsumenten möjligheten att hitta och köpa produkter som inte finns fysiskt i butiken. Bolagets kärnprodukt är en skalbar mjukvaruplattform (så kallad Software as a Service-tjänst) som licensieras till handlare och används på större touchskärmar i fysiska butiksmiljöer. Mjukvaran kompletteras med olika konsultationstjänster för att implementera digitalisering i handlarens butiker.

Touchtech erbjuder idag två produkter, Touchtech Lima och Touchtech Vendo, med tillhörande tjänster. Båda produkterna är utvecklade med fokus på detaljhandeln men skiljer sig åt i vissa avseenden:

- **Touchtech Lima** lanserades 2012 och lämpar sig bäst för att presentera information om komplexa och konfigurerbara produkter såsom presentation av olika bilmodeller och tillval i en bilhall.
- **Touchtech Vendo** lanserades 2015 och lämpar sig bäst för att presentera produktinformation såsom kläder, skor, inredningsartiklar och elektronik och möjliggör försäljning av produkter som den fysiska butiken inte har i lager.

I tillägg till Touchtech Lima och Touchtech Vendo erbjuder Bolaget även en rad konsultationstjänster med fokus på att hjälpa handlare att implementera respektive produkt och komma igång med användningen av produkten på rätt sätt.

Mer utförlig information om Touchtech kan med fördel läsas här:
<https://goo.gl/c9aC8W>

Senaste nytt på Touchtech:

twitter: [@touchtech](https://twitter.com/touchtech)

facebook: [@wearetouchtech](https://www.facebook.com/wearetouchtech)

VD har ordet



Som med alla branscher där digitaliseringen initialt skapar marknadsstörningar ser vi att det också för med sig nya möjligheter. Resultatet från The Fitting Room är ett bevis på att kombinationen av fysik och digital handel är lönsamt för alla aktörer. Som vi publicerat i tidigare pressmeddelande från den 28 november ökade vi den totala online-försäljningen för Sneaky Steve med 43% och kvadratmeterförsäljningen var nära på dubbelt så hög som jämförbara butiker i Nordstan, Göteborg.

"Eftersom vi själva ansvarat för utbud och lager har en större andel sålts till fullpris, vilket skapat utrymme för bättre marginal för alla parter." – säger Måns Månsson, VD och grundare Sneaky Steve.

Att få med sig varorna från butiken var sekundärt för konsumenterna då majoriteten uppskattade att få det hemlevererat. Vi ser därför på framtiden för retail och kombinationen av ehandel och fysisk butik med stor tillförsikt i det digitaliseringsskifte som hela handeln just nu genomgår.

Den pågående digitala omställningen ställer allt större krav på våra kunders affärs- och ehandelssystem. Många håller därför just nu på

att byta eller på väg att byta sina system, vilket är tidskrävande. Dessa initiativ är generellt väldigt bra för Touchtech Vendo som då kan dra fördel av ett mer komplett centralt omni-kanals-system. Det innebär t.ex. att möjligheten att använda vår nylanserade betallösning med kortbetalning i direkt anslutning till touchskärmen blir enklare att integrera. Samtidigt innebär det att företagens beslutsprocesser har blivit längre än vad vi inför 2018 hade bedömt.

The Fitting Room har resulterat i att vår dialog med befintliga kunder och nya prospekts har intensifierats och förhoppningsvis påskyndas pågående processer. Vi har dessutom sett en större efterfrågan på våra konsulttjänster sedan The Fitting Room lanserades och räknar med att detta kommer att bidra till en ökad försäljning för det fjärde kvartalet.

Nästa nyhetsbrev kommer publiceras i slutet av januari. Passar därför på att önska alla en God Jul och ett Gott Nytt År.

Med vänliga hälsningar,
Deniz Chaban
deniz@touchtech.com



Om Touchtech

Touchtech är ett innovativt svenskt bolag som tillhandahåller helhetslösningar till detaljhandeln för att digitalisera butiksoplevelsen och öka försäljningen i butik. Bolaget utvecklar och säljer två produkter: Touchtech Lima och Touchtech Vendo. Båda består av interaktiv mjukvara som installeras på större touchskärmar och används i fysiska miljöer som butiker, showrooms och mässor. Bolagets produkter ryms inom det begrepp som benämns "Endless-Aisle", vilket kan översättas till "oändlig hylla" på svenska. Begreppet syftar på att via en touchskärm kunna presentera oändligt med information om exempelvis produkter.

Finansiella kommentarer

Intäkter och kostnader:

Nettoomsättningen uppgick under de tre första kvartalen till 3 459 TSEK, vilket är en minskning med 65 TSEK jämfört med motsvarande period förra året. Anledningen till minskningen beror till huvudsak på en större engångsbeställning av Lima-licenser men har kompenserats av ökade Vendo-intäkter.

Under samma period har Touchtech AB:s kostnader ökat med 2314 TSEK. Av dessa avser 1562 TKR ökade personalkostnader samt ett antal större satsningar på marknadskommunikation och närvaro på mässor under denna period.

Likviditet och finansiering

Touchtechs banktillgodohavanden uppgick den 30 september till 5,74 MSEK (4,02 MSEK per 30 september 2017). Utöver detta finns det en outnyttjad checkräkningskredit på 500 TSEK att tillgå. Touchtech har räntebärande skulder om 2,7 MSEK (2,7 MSEK per 30 september 2017).

Aktivering av FoU

Touchtech har under perioden januari - september balanserat totalt 1571 TSEK avseende löne- och konsultkostnader för utvecklingsarbete varav 847 TSEK avser utveckling av Touchtech Vendo och resterande 724 TSEK avser mer specifikt utveckling av kortbetal lösningen som lanserades i samband med öppningen av The Fitting Room. Immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2018 till 3,64 MSEK (2,68 MSEK).

Avskrivningar

De första nio månadernas resultat har belastats med avskrivningar om 962 TSEK (754 TSEK). Av dessa avser 778 TSEK (668 TSEK) avskrivningar på egenupparbetade immateriella tillgångar.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper som tillämpats i föregående års delårsrapport har tillämpats vid upprättandet av denna delårsrapport.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av Touchtechs revisorer.

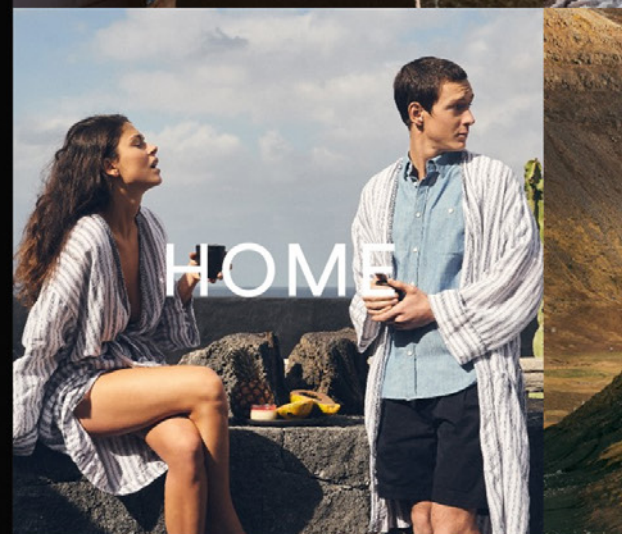
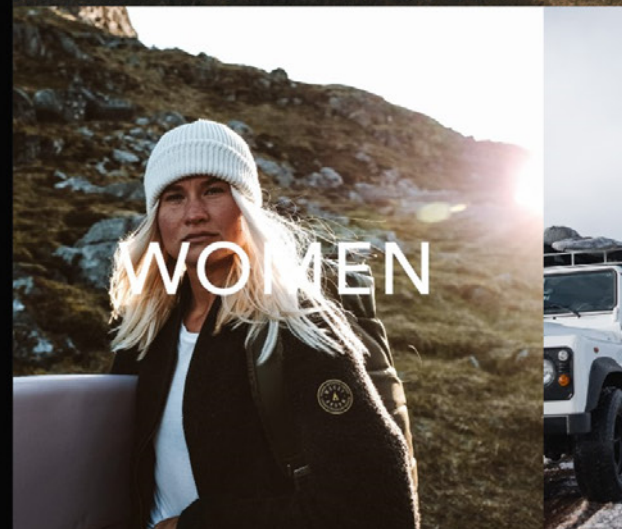
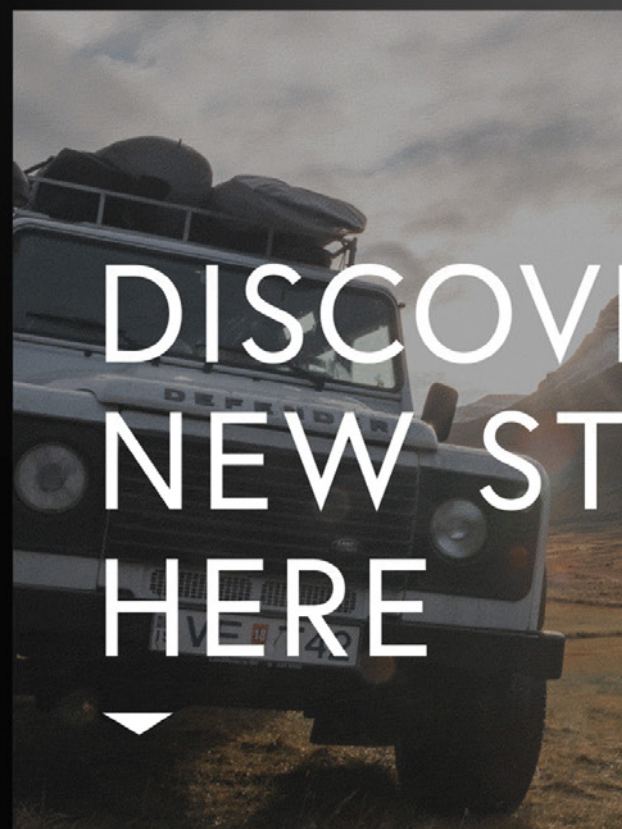
Aktien

Touchtechs aktie (TOUCH) noterades på Spotlight (Aktietorget) den 22 november 2017 och har ISIN-kod SE0010414482

Den 30 september 2018 fanns totalt 7 231 000 st utestående aktier.

Nästa rapporteringstillfälle

Bokslutskommuniké 28 februari 2019



Resultaträkning

Alla belopp i tusentals kronor	2018-07-01 -2018-09-30 3 mån	2017-07-01 -2017-09-30 3 mån	2018-01-01 -2018-09-30 9 mån	2017-01-01 -2017-09-30 9 mån	2017-01-01 -2017-12-31 12 mån
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 092	1 245	3 459	3 524	4 255
Aktiverat arbete för egen räkning	569	348	1 487	1 293	1 697
Övriga rörelseintäkter	0	75	23	75	75
	1 661	1 668	4 969	4 892	6 027
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-34	-255	-62	-610	-769
Övriga externa kostnader	-947	-816	-3 701	-2 640	-3 711
Personalkostnader	-1 478	-1 181	-5 124	-3 562	-4 901
Avskrivningar	-347	-277	-962	-754	-1 021
Övriga rörelsekostnader	-10	0	-14	0	-31
	-2 816	-2 529	-9 863	-7 566	-10 433
Rörelseresultat	-1 155	-861	-4 894	-2 674	-4 406
Ränteintäkter					
Räntekostnader	-33	-27	-100	-83	-110
	-33	-27	-100	-83	-110
Resultat efter finansiella poster	-1 188	-888	-4 994	-2 757	-4 516
Bokslutsdispositioner					
Återföring från periodiseringsfond	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	-1 188	-888	-4 994	-2 757	-4 516
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
Periodens Resultat	-1 188	-888	-4 994	-2 757	-4 516

Balansräkningar - Tillgångar

Alla belopp i tusentals kronor	9/30/2018	9/30/2017	12/31/2017
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 638	2 681	2 847
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 638	2 681	2 847
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	536	256	274
Summa materiella anläggningstillgångar	536	256	274
Summa anläggningstillgångar	4 174	2 937	3 121
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	150	108	249
Summa varulager m.m.	150	108	249
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 025	1 039	459
Aktuell skattefordran	0	155	24
Övriga fordringar	0	171	367
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	218	84	105
Summa kortfristiga fordringar	1 243	1 449	955
Kassa och bank	5 742	4 015	10 864
Summa omsättningstillgångar	7 135	5 572	12 068
SUMMA TILLGÅNGAR	11 309	8 509	15 189

Balansräkningar - Skulder

Alla belopp i tusentals kronor

9/30/2018

9/30/2017

12/31/2017

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

723

578

723

Fond för utvecklingsutgifter

2 666

1 621

1 875

Summa bundet eget kapital

3 389

2 199

2 598

Fritt eget kapital

Överkursfond

22 566

12 706

22 566

Balanserat resultat

-13 933

-7 107

-8 626

Årets resultat

-4 994

-2 757

-4 516

Summa fritt eget kapital

3 640

2 842

9 424

Summa eget kapital

7 029

5 041

12 022

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

Övriga långfristiga skulder

2 500

2 000

1 950

Summa långfristiga skulder

2 500

2 000

1 950

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit

Leverantörsskulder

304

497

441

Övriga skulder

533

494

373

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

944

477

404

Summa kortfristiga skulder

1 780

1 468

1 217

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

11 309

8 509

15 189



Touchtech AB

Västra Hamngatan 1
411 17 Göteborg

031-75 73 250
info@touchtech.com
www.touchtech.com

Senaste nytt på Touchtech:
twitter: @touchtech
facebook: @wearetouchtech

*Let's getTM
in touch!*